

Grande successo e interesse per la diciassettesima edizione di IOLAVORO che si è conclusa dopo tre giorni intensi di colloqui e incontri al Pala Alpitour di Torino. Diecimila i partecipanti tra persone in cerca d'impiego e studenti delle scuole piemontesi, centocinquanta le aziende di tutti i settori, le agenzie per il lavoro e gli enti di formazione, settanta workshop e seminari seguiti da più di mille persone, l'opportunità di partecipare a due eventi in contemporanea a Torino e alla Fiera di Genova, sono i dati che fanno di IOLAVORO la job fair più importante.

Migliaia di studenti delle scuole medie hanno affollato gli stand dedicati all'orientamento formativo e professionale dei mestieri WorldSkills: cuoco, cameriere, pasticciere, grafico, meccanico d'auto, sarto, acconciatore, estetista e muratore. Una iniziativa che promuove una nuova formula per avvicinare i giovani alla conoscenza dei Mestieri.

Sempre più giovani esprimono interesse per opportunità di lavoro all'estero, come conferma l'affluenza agli stand degli undici paesi europei presenti.

[Scarica il comunicato stampa](#)