

*Torino, febbraio 2010* – Una nuova iniziativa con un importante protagonista del turismo italiano e internazionale che sceglie IOLAVORO per la propria attività di recruitment. Si tratta di Club Med, il tour operator leader dell'all inclusive, che per la stagione estiva 2010 organizza una delle sessioni ufficiali di reclutamento nell'ambito dell'iniziativa con "IOLAVORO con".

Saranno ben 100 i colloqui (molti i profili ricercati) che il team di Club Med svolgerà in soli due giorni, 5 e 6 marzo, presso il Lingotto Fiere di Torino sede di IOLAVORO, la manifestazione dedicata all'incontro tra domanda e offerta di lavoro nel settore turistico-alberghiero-benessere.