

Sono state oltre settemila le persone che hanno partecipato, venerdì e sabato, all'undicesima edizione di IOLAVORO, la manifestazione dedicata al turismo, ristorazione e benessere che si è tenuta al Palasport Olimpico Isozaki di Torino. Il bilancio è positivo: circa mille presenze in più rispetto all'edizione dello scorso marzo. Sono stati effettuati oltre diecimila colloqui di lavoro dalle cinquanta aziende presenti (il 30% è risultato attinente ai profili ricercati).

Millecinquecento visitatori hanno compilato il proprio curriculum vitae nelle postazioni informatiche dei Centri per l'Impiego della Provincia di Torino. Cinquanta video curriculum sono stati realizzati dalle telecamere della Fondazione Mike, promossa da Nicolò Bongiorno. Oltre duecento giovani hanno partecipato ai seminari e focus nell'ambito dell'iniziativa dell'Unione Europea "Youth@Work" per favorire l'imprenditorialità giovanile, con particolare interesse alla "lezione di coraggio" di Oscar Farinetti, fondatore di Eataly. I seminari/workshop sono stati trasmessi anche in diretta streaming sul sito www.iolavoro.org grazie alla collaborazione della web tv AlpChannel e in diretta radiofonica su Radio Flash.

Sono state inoltre migliaia le opportunità di lavoro in Italia e all'estero proposte dai servizi pubblici per il lavoro italiani ed europei. Tra le novità di questa edizione IOLAVORO ha proposto un nuovo servizio alle aziende per facilitare l'inserimento lavorativo di personale disabile con la collaborazione del collocamento mirato del Centro per l'impiego di Torino e dell'associazione Aips. Nei servizi alle aziende invece ha debuttato l'area business "B2urism", per favorire l'incontro tra gli operatori del settore.

La manifestazione è stata organizzata dall'Agenzia Piemonte Lavoro, e promossa da Regione Piemonte, Provincia di Torino, Regione Valle d'Aosta, Città di Torino e Pôle Emploi Rhône-Alpes. Inoltre erano presenti i Servizi pubblici per l'impiego: i Centri per l'impiego della Provincia di Torino con gli sportelli specialistici Olyjob, Wellness, Alte professionalità, Collocamento mirato disabili e il servizio Mettersi in proprio, della Regione Valle d'Aosta, la rete Eures per il mercato del lavoro europeo, i Servizi per l'impiego francesi del Rhône-Alpes, l'Informagiovani della Città di Torino e la Direzione regionale Inps. Hanno collaborato alla realizzazione dell'evento le associazioni imprenditoriali Confindustria Piemonte, FederAlberghi, Ascom, Claii, l'agenzia per il lavoro Obiettivo Lavoro, l'Associazione italiana Paralisi Spastica, il portale leader mondiale per il recruitment online Monster.it, Lavoro e Carriere e AlpChannel.