

Pour le précédent accord, Disneyland Paris avait recruté près de 7.000 personnes présélectionnées par les conseillers de Pôle emploi, dont plus de 4.000 demandeurs d'emploi. Un seul objectif pour les trois prochaines années: augmenter le nombre d'offres pourvues par une présélection plus fine des candidats tout en favorisant le recrutement dans la diversité.

Paris, Marne-la-Vallée, le 4 mai 2009 – Philippe Gas, Président d'Euro Disney S.A.S, Jean-Noël Thiollier Directeur Emploi et Rémunérations de Disneyland Paris, Christian Charpy, Directeur général de Pôle emploi et Raymond Lagré, Directeur régional de Pôle emploi Ile-de-France, ont signé lundi 3 mai à Disneyland Paris le renouvellement de leur partenariat de recrutement.

Améliorer le processus de recrutement

Cette convention, signée pour une durée de 3 ans, vise à renforcer le partenariat initié depuis 2006 entre Pôle emploi et Disneyland Paris. Elle permettra d'améliorer la collaboration dans la diffusion des offres et la présélection des candidatures et faciliter le recrutement de publics rencontrant des difficultés d'insertion.

Ce partenariat porte sur l'ensemble des 500 métiers de Disneyland Paris, qu'ils soient opérationnels (hôtellerie-restauration, vente, entretien des espaces,...) ou qu'ils soient liés au monde du spectacle.

Favoriser la diversité dans les recrutements

La convention met l'accent sur la lutte contre les discriminations et marque la volonté de Disneyland Paris et de Pôle emploi de contribuer à l'insertion des publics menacés d'exclusion : jeunes, seniors, bénéficiaires de minima sociaux, travailleurs handicapés.

Ces publics seront largement pris en compte dans les actions de recrutement. Pour la recherche de candidats, Pôle emploi associera tout particulièrement les missions locales et les services de Cap emploi.

